LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

The Research Question

*Carlos Alberto Ramos Galarza**

Resumen

La pregunta de investigación es el aspecto medular en una investigación. Su planteamiento es producto de la idea de investigación, profundización en la teoría del fenómeno de interés, revisión de estudios previos, entrevistas con expertos, entre otras. En el enfoque cuantitativo la pregunta de investigación hace mención al estudio de la realidad objetiva, mientras que en el enfoque cualitativo a la realidad subjetiva. En el presente artículo se hace una revisión del proceso que se sigue en el planteamiento de una pregunta de investigación y se describen las características que debe poseer en los diferentes enfoques de investigación. Como conclusión se afirma que la pregunta de investigación cualitativa debe poseer la caracterización de construcción de realidad mediante los significados que emergen en la interacción simbólica de un grupo humano. En la pregunta de investigación cuantitativa se debe hacer mención a la medición, manipulación o análisis estadístico que se pueda realizar a un determinado fenómeno.

Palabras claves: Pregunta de investigación, metodología, enfoque cualitativo y cuantitativo.

Abstract

The research question is the key aspect in an investigation. Its approach is a product of the idea of research, the deepening of the theory of the phenomenon of interest, the review of previous studies, interviews with experts, among others. In the quantitative approach the research question mentions the study of the objective reality, while in the qualitative approach it mentions the subjective reality. In this article a review is conducted of the process followed in the formulation of a research question and the required characteristics in the different research approaches. In conclusion, it is claimed that the question of qualitative research must possess the characterization of the construction of reality through meanings that emerge during the symbolic interaction of a human group. The question of quantitative research should make reference to the measurement, manipulation, and statistical analysis that may be performed on a certain phenomenon.

Keywords: Research question, methodology, qualitative and quantitative approaches

* PhD en Psicología. Neuropsicólogo Clínico. Investigador en Ciencias Sociales y Comportamiento Humano. Docente investigador de la Escuela de Psicología de la Universidad Indoamérica, Ecuador. ps_carlosramos@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

La investigación científica es una práctica en donde se manifiesta la capacidad ilimitada del ser humano para explorar nuevas tierras, examinar nuevas realidades, plantear nuevos objetivos y vencer las dificultades que se atraviesan en el devenir de la historia (Iglesias, 2009).

Este proceso sistemático, organizado y objetivo, al que se denomina investigación (Gil, 2010), parte formalmente con el planteamiento de la pregunta de investigación, la cual debe ser formulada de forma precisa y clara, ya que "sin una buena pregunta de investigación no se puede llevar a cabo un estudio" (Gil, 2010, p. 46). En tal sentido, la sabiduría dentro de una investigación no consiste en conocer exactamente las respuestas correctas del fenómeno de estudio, sino que, radica en el conocer las preguntas precisas que deben proponerse (Arguedas, 2009).

Según Garrocho y Amaury (2012) la primera pregunta ante la cual un investigador debe posicionarse es ¿cuál es el problema que quiero resolver?, y una vez que lo tenga claro, podrá avanzar a plantear una interrogante de investigación dentro de un determinado campo del conocimiento.

Ahora, el investigador debe tener presente que una pregunta de investigación tiene que cumplir con varias características: actualidad, aporte al conocimiento, viabilidad, factibilidad, pertinencia, precisión, interés y ética (Acevedo, 2002; Arguedas, 2009; Doval, 2006; Manterola y Otzen, 2013).

El plantear una pregunta adecuada permitirá al investigador establecer una "estrategia organizada y lógica" (Garrocho y Amaury, 2012, p. 2) para poder responderla. Una vez que se tiene lista la pregunta de investigación se puede plantear las hipótesis del estudio, el objetivo general y los específicos, el diseño de investigación, el análisis de datos y desarrollar la discusión y plantear las conclusiones del estudio; fases en las que existe una relación directa con la pregunta de investigación, pues ésta direcciona el curso de toda la investigación.

La pregunta constituye la médula de la investigación, ya que de ésta surgen de manera lógica la metodología que se seguirá, es decir, existirá una secuenciación específica determinada para responder a una pregunta de tipo cualitativa o cuantitativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Dentro del contexto planteado, en el presente artículo se describirá el proceso por el cual surge una pregunta de investigación, se expondrán sus características en forma general y de forma específica en los enfoques cuantitativo y cualitativo.

EL SURGIMIENTO DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Hernández et al. (2010) afirman que antes de plantear la pregunta de investigación debe surgir una idea de investigación, la cual debe ayudar a resolver problemas y aportar en conocimientos. Según Manterola y Otzen (2013) la idea de investigación puede originarse de múltiples fuentes, como, por ejemplo, la atención clínica, lectura de bibliografía especializada, discusiones con colegas, asistencia a congresos, experiencia del investigador y demás. Una vez que la idea de investigación previa ha sido perfeccionada, se ha realizado una adecuada observación del fenómeno de interés y se ha profundizado en la teoría, la pregunta de investigación surge como un producto lógico del proceso realizado previamente. Cuando el investigador llega a este momento es capaz de seguir con la profundización del marco teórico de las variables de interés y continuar con el resto de fases de la investigación, las cuales deben estar relacionadas de forma directa con la pregunta planteada (Da Costa, De Mattos y Cuce, 2007).

En este punto considero importante mencionar un aspecto de la experiencia personal de varios años en los que he tenido la oportunidad de acompañar y guiar la formulación de proyectos de tesis de estudiantes de pre y post grado en Psicología. Precisamente, me gustaría centrarme en la idea previa al planteamiento de la pregunta de investigación. En el inicio del semestre en el que se construye un proyecto de tesis, suelo manifestar a mis estudiantes que el fenómeno de estudio en el cual realizarán su investigación debe ser uno que los motive, apasione, excite, emocione y genere demás sensaciones intensas que sean un motor en el planteamiento del aspecto medular de

una investigación, la pregunta, ya que como afirma Iglesias (2009, p. 437) "investigar demanda esfuerzo, y mucho", y si se lo hace en algo ajeno a los intereses propios será un trabajo fastidioso.

Esta intensidad hacia el fenómeno de estudio que pido a mis investigadores neófitos se justifica en el sentido en el cual, en ocasiones, uno termina odiando su trabajo de investigación por la elevada convivencia que debe existir con este trabajo, y como en todo amor pasional, luego de la pelea vuelve la reconciliación y un amor más intenso. Sin embargo, si ese amor no fue verdadero, no se continuará con la investigación planeada en un principio y es probable que se termine por abandonar la relación. Entonces, si el investigador ama con frenesí a su fenómeno de estudio, existirá una profundización hambrienta del tema, lo cual lo posicionará en un dominio tal, que le permitirá plantear una pregunta de investigación que sea novedosa, alentadora, emocionante, interesante de ser respondida, inspiradora, etc.

Un aspecto que se debe mencionar es que, no siempre la pregunta de investigación surge de forma espontánea, porque "toda idea creativa necesita tiempo de diseño y luego de un esfuerzo sostenido para su implementación" (Doval, 2006, p. 510) se podrá ver sus frutos, por tanto, es indispensable que el investigador sepa que después del esfuerzo y la búsqueda constante surgirá como gratificación la pregunta de investigación de interés.

Henríquez y Zepeda (2003, p. 25) afirman que "muchas veces lo más difícil es identificar un buen problema y hacerse preguntas relevantes respecto al mismo", es común que en un inicio no se posea claridad de un problema para investigar. La estrategia que proponen Henríquez y Zepeda (2003) para solucionar dicho estado del investigador es la revisión de estudios previos y literatura de la línea de investigación seguida, entrevistarse con otros investigadores, profesionales o docentes con conocimiento en la materia.

Otro factor a tomar en cuenta en el surgimiento de la pregunta de investigación es la observación e interacción previa que ha existido entre el investigador y el fenómeno de estudio. En tal sentido, si el investigador es totalmente ajeno a su tema de interés, es probable que la pregunta de investigación planteada sea poco interesante o busque resolver algo ilógico o que ya ha sido estudiado con exhaustividad. Por tanto, antes de plantear una pregunta de investigación es necesario interactuar con el fenómeno de interés, ya que de esa manera se podrá identificar un problema que debe ser resuelto con una investigación, y por ende se propondrá una pregunta de investigación apasionante.

Finalmente, en el surgimiento de una pregunta de investigación se debe tener presente que, cuando el fin es tener un acercamiento a la realidad objetiva, el proceso metodológico que permitirá su respuesta es el enfoque cuantitativo, mientras que, si el interés es el estudio de la realidad subjetiva, la metodología que servirá para responder a dicha interrogante es la metodología cualitativa (Hernández et al., 2010).

En el siguiente apartado del artículo se presentarán las características de la pregunta de investigación en general, y luego en los enfoques cualitativo y cuantitativo.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE UNA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Doval (2006) indica que luego de superar la fase de tener una idea básica de investigación, el siguiente punto es reconocer si la pregunta de investigación que ha surgido es adecuada, para lo cual este autor indica que debe contar con las características de ser: factible, interesante, novedosa, ética y relevante.

Según Henríquez y Zepeda (2003) las preguntas de investigación no deben poseer términos confusos, ni abstractos, deben ser redactadas en forma específica, que permitan dar cuenta de que representan el inicio de la investigación y que abran el camino a continuar su curso. Por ejemplo, una pregunta que invite a una respuesta dicotómica como: ¿los estudiantes presentan ansiedad?, es un error común que se comete al inicio del planteamiento del problema, ya que su respuesta sería sí o no, mientras que, iniciar una pregunta con una palabra de cuestionamiento como cuál, cómo, qué, por qué, entre otras, invitará a una respuesta que sea un proceso de investigación, en el caso planteado una reformulación adecuada podría ser, ¿qué porcentaje de estudiantes presentan ansiedad?, como se puede

observar la pregunta invitaría a una investigación con enfoque cuantitativo descriptivo para su solución, mediante la aplicación de un instrumento que permita medir dicha variable y un análisis estadístico descriptivo que permita indicar el porcentaje de estudiantes que la presentan. En cambio, si el objetivo sería plantearlo para realizar una investigación cualitativa se podría proponer: ¿qué significados construyen los estudiantes en relación a la ansiedad que experimentan en el medio educativo, familiar y social?, esta pregunta se podría responder mediante el diseño teoría fundamentada, y con el análisis de datos codificación abierta se podría identificar los significados que construyen los estudiantes sobre el fenómeno de interés.

En la tabla 1 se presenta una complicación de varios autores que proponen ciertas características que debe poseer una pregunta de investigación.

Tabla 1
Características de una pregunta de investigación. Adaptado de Acevedo (2002), Arguedas (2009), Doval (2006) y Manterola y Otzen (2013).

Elemento	Descripción
Actualidad	La pregunta debe ser original, novedosa y actual. No tiene mayor sentido el malgastar el tiempo investigando cuestiones resueltas ampliamente por otros investigadores. Para poder tener consciencia del estado de la investigación de un determinado tema es imprescindible que el investigador haga una profunda revisión de las variables de interés.
Aporte al conocimiento	Es importante posicionarse en el nivel en el cual se realiza la investigación, por ejemplo, al grado de licenciatura no es necesario crear algo nuevo, es suficiente con aplicar un conocimiento adquirido en la carrera dentro de una investigación, por tanto es suficiente con proponer una pregunta de investigación que busque describir un fenómeno, sin embargo, a nivel de postgrado e investigaciones realizadas por Doctores PhD, se debe tener presente que la investigación debe generar un conocimiento nuevo en una determinada línea de investigación.
Viabilidad	La pregunta de investigación debe ser viable de ser respondida, se debe tener seguridad de que los recursos con los que se cuenta son suficientes para realizar la investigación.
Factible	Es importante reconocer si para responder la pregunta es posible reunir el número necesario de participantes o se cuenta con un dominio de la variable de interés. P. ej. alguien puede estar interesado en estudiar el desarrollo de la depresión en los pacientes con ébola, sin embargo, el acceso a una muestra de personas con dicho síndrome es muy limitado.
Pertinencia	Una pregunta de investigación tiene que tener como finalidad el resolver situaciones o problemas reales. Además, debe estar relacionada con nuestro quehacer profesional o ámbitos de dominio.
Precisión	La pregunta de investigación debe tener una ubicación precisa en el tiempo, espacio y persona. Una pregunta tiene que delimitar los conceptos básicos del problema e invitar a una metodología de investigación.
Interés	El investigador debe plantear una pregunta de investigación sobre un fenómeno que lo apasione, es decir, una temática ante la cual pueda leer 200 páginas (a letra número 8, espacio simple y márgenes a 1 cm en cada lado) y querer seguir haciéndolo. Si en cambio, después de leerlas no desea continuar, definitivamente dicho tema no es lo suyo.
Ética	Cuando se plantea una pregunta de investigación se debe tener presente los parámetros éticos de la investigación con seres humanos, en donde se salvaguarde la integridad física y psicológica de los participantes.

CARACTERÍSTICAS DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN EN EL ENFOQUE CUALITATIVO

Creswell (2014) afirma que en la investigación cualitativa se exploran y entienden los significados individuales o grupales atribuidos a la problemática social humana. En este proceso de investigación emergen preguntas que deben ser resueltas en el entorno natural del participante. El investigador cualitativo hace interpretaciones de los significados que surgen en la investigación y los reporta en una narrativa que se caracteriza por ser flexible.

Ramos (2015) propone que en primer lugar es importante conocer e identificar, antes de proponer la pregunta de investigación cualitativa, el paradigma que sustenta a la investigación. Los paradigmas que fundamentan al enfoque de investigación cualitativo son el constructivismo y la teoría crítica. En el primer paradigma el objetivo de la investigación será el construir una teoría sustantiva generada por un grupo humano, mientras que en el segundo paradigma, el objetivo es diagnosticar e intervenir en un grupo social, con la finalidad de modificar las estructuras sociales que pudieran estar generando algún tipo de opresión o desigualdad en las relaciones humanas.

En tal sentido, la pregunta de investigación cualitativa, basada en un paradigma constructivista, tiene que poseer varios elementos fundamentales que permitan identificar la postura ontológica de construcción de la realidad, interaccionismo simbólico del grupo humano que construye un determinado significado, relativismo en la concepción del fenómeno de estudio e interés de profundización en la subjetividad relacionada con el fenómeno de estudio (Guba y Lincoln, 2002).

En la figura 1 se presenta una pregunta de investigación con los elementos característicos de una pregunta de investigación basada en un enfoque cualitativo y paradigma constructivista.

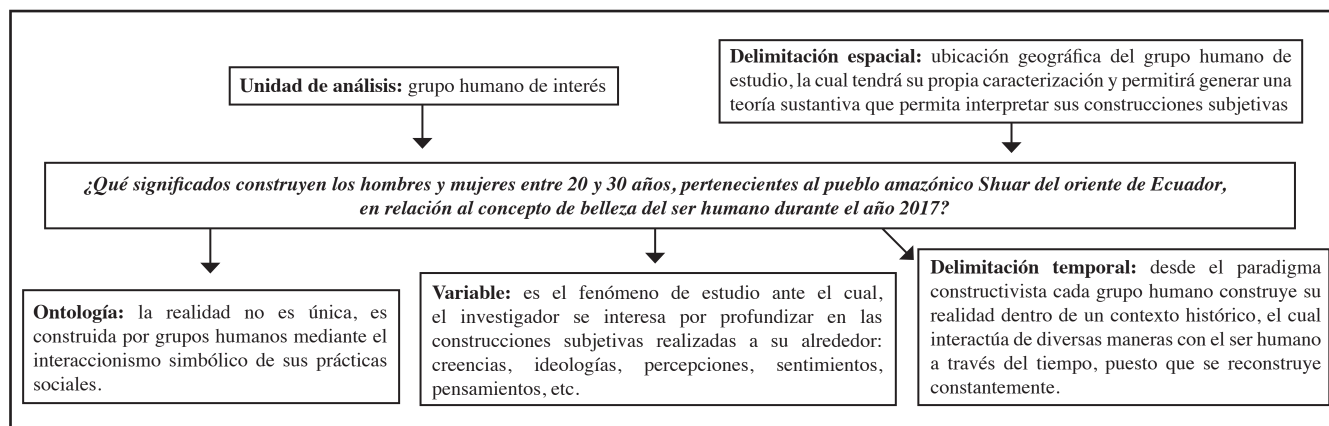


Figura 1. Elementos de una pregunta de investigación cualitativa.

Un aspecto que se debe notar en la pregunta de investigación presentada es que, ésta no direcciona a una realidad existente en cuanto al fenómeno de estudio, ya que no posee algún tipo de adjetivo que pudiera limitar o anticipar una perspectiva de los participantes, lo cual se debe evitar al plantear una interrogante cualitativa (Creswell, 2014).

La pregunta de investigación debe ser clara, interesante, novedosa y debe expresar en sí misma la posibilidad de ser respondida de manera lógica y secuencial, mediante un diseño de investigación apropiado. Cuando la pregunta de investigación está adecuadamente planteada surge de manera inmediata y sencilla el objetivo general de la investigación (Arguedas, 2009).

En el caso de la pregunta de ejemplo se observa con claridad el procedimiento investigativo con el cual podría ser resuelta. En dicho caso, Strauss y Corbin (2002) proponen el diseño de investigación denominado teoría fundamentada, en el cual, mediante las técnicas de recolección de datos como la entrevista en profundidad, bitácora de campo, el focus group,

entre otras, se podría generar una teoría sustantiva que englobe los significados que construye el grupo humano participante en la investigación.

Por otro lado, una pregunta basada en el paradigma de investigación teoría crítica busca el diagnosticar y modificar un sistema social con relaciones de poder inadecuadas (Ramos, 2015), por ejemplo, se podría plantear una pregunta: ¿Qué prácticas de violencia de género se presentan en la Asamblea Nacional del Ecuador y cómo se podría intervenir en las mismas para desarrollar la equidad de género en los miembros de este grupo social? Como se puede observar, la resolución de esta interrogante invita a realizar un procedimiento de dos fases, en la primera, se buscaría el describir e identificar las prácticas de violencia de género, y en la segunda fase, se buscaría intervenir en dichas prácticas, para que las relaciones sociales entre los y las pertenecientes en este grupo se desarrollen con equidad.

La metodología que permitiría resolver esta pregunta de investigación es la investigación acción, pues ésta se caracteriza por poseer tres fases: (1) construir una línea base del problema de estudio, (2) análisis e interpretación de los significados que han emergido en la interacción de los participantes, y (3), la fase que caracteriza a la investigación acción, la intervención que busca resolver la problemática detectada (Creswell, 2014).

CARACTERÍSTICAS DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN EN EL ENFOQUE CUANTITATIVO

El enfoque de investigación cuantitativo se sustenta en los paradigmas positivista y post-positivista (Guba y Lincoln, 2002). Ambos afirman que existe una realidad que es posible de ser medida, sin embargo, lo que los diferencia es la percepción del investigador al momento de analizar los datos. Desde una postura positivista los resultados permiten determinar de forma absoluta las explicaciones a un fenómeno, mientras que en el post-postivismo la interpretación de los resultados se caracteriza por ser más crítica, en donde se los considera como posibles de ser generalizados, ya que el intelecto humano es imperfecto para llegar a una solución absoluta de un fenómeno en diferentes circunstancias (Ramos, 2015).

Una pregunta de investigación con enfoque cuantitativo, a diferencia del enfoque cualitativo, debe ser direccionada y específica, prácticamente la hipótesis de investigación debe ser la respuesta en positivo o negativo a la pregunta de investigación, a diferencia de lo descrito en el apartado previo, donde la pregunta cualitativa permite el surgimiento de todos los significados que un grupo humano puede construir en relación a un fenómeno, por tal razón, Hernández et al. (2010) afirman que la investigación cualitativa es un salto al vacío, ya que se sabe en donde se inicia, pero no donde se termina, a diferencia del enfoque cuantitativo, que desde el punto inicial de la investigación se delimita el fenómeno de estudio, se hace mención a su existencia y se hipotetiza acerca de su comportamiento. En la figura 2 se presenta un ejemplo de una pregunta de investigación cuantitativa con los elementos que la caracterizan.

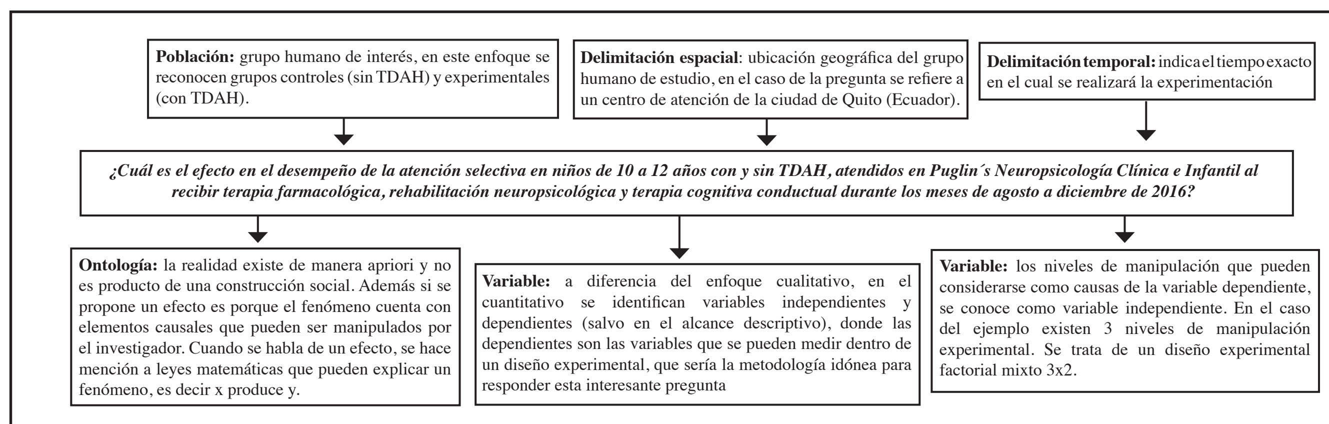


Figura 2. Elementos de una pregunta de investigación cuantitativa.

La pregunta planteada como ejemplo cumple con la fundamentación descrita en los paradigmas positivista y post-positivista, puesto que hace mención a resolver una situación existente, medible y observable en un ser humano, como lo es un trastorno del neurodesarrollo como el TDAH (American Psychiatric Association, 2013).

Dicha pregunta de investigación es sumamente clara para ser respondida mediante un diseño de investigación cuantitativo. En dicho caso, según Field (2009) el proceso que permitiría responder la interrogante propuesta es un diseño de investigación factorial mixto con tres niveles en el factor intragrupo, que serían los tres niveles de manipulación o intervención en los que serían organizados los participantes: (1) terapia farmacológica, (2) rehabilitación neuropsicológica y (3) terapia cognitiva conductual.

Además, se cuenta con dos niveles en el factor entregrupo que permiten formar un grupo experimental con niños con TDAH y un grupo control con desarrollo regular. En sí, la pregunta de investigación ejemplificada es tan clara que sólo con leerla ya se proyecta de forma obvia la técnica de análisis de datos, que en dicho caso es un ANOVA mixto 3X2.

Por otro lado, en el enfoque cuantitativo se pueden proponer preguntas de investigación de menor complejidad para ser resueltas con un diseño de investigación y alcance descriptivo (Hernández et al., 2010). Por ejemplo, se puede proponer la pregunta ¿Cuál es el porcentaje de estudiantes de la Unidad Educativa No. 25 de Quito, Ecuador que presentan niveles elevados de impulsividad?

En el caso de la pregunta propuesta su solución sería mediante la aplicación de un instrumento que permita medir la variable de interés: impulsividad. Por ejemplo, Ramos, Bolaños y Ramos (2015) aplicaron una escala de auto-reporte para evaluar el nivel de impulsividad en los estudiantes de dos instituciones educativas de la ciudad de Quito, Ecuador. En su estudio encontraron que, dentro de varios resultados, el 16.74% de los estudiantes presentan niveles elevados de impulsividad cognitiva.

Es importante mencionar que una investigación puede resolver varias preguntas planteadas. En el caso del estudio mencionado previamente, Ramos et al. (2015) solucionaron varias interrogantes relacionadas con la correlación existente entre el género y la edad con el nivel de impulsividad, además de la diferencia entre los niveles de impulsividad según el nivel educativo y género de los participantes.

Otro aspecto menester de recalcar es que, para responder una pregunta de investigación a nivel descriptivo, se necesita utilizar procedimientos estadísticos sencillos para el análisis de datos, como lo son las medidas de tendencia central como la media, moda y mediana; medidas de dispersión como la desviación estándar y la varianza; tablas de frecuencias, porcentajes, la asimetría y curtosis para conocer la curva de normalidad, y la expresión gráfica de los resultados por medio de histogramas, pasteles, barras y otros (Hernández et al., 2010). Los procedimientos estadísticos descriptivos mencionados no son imprescindibles de ser realizados en un software estadístico como SPSS, M-Plus, EQS u otros, sino que podrían ser realizados con una hoja, un lápiz y una calculadora. Hago esta aclaración porque en muchas ocasiones me encuentro con estudiantes que afirman como su argumento para elegir un enfoque de investigación cualitativo, es porque el enfoque cuantitativo es de mayor complejidad y tienen problemas con los cálculos numéricos, y no por un argumento que afirme una adherencia a un paradigma constructivista, pasión por entender la construcción de significados mediante el interaccionismo simbólico, entre otros argumentos.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En el presente artículo se ha trabajado el aspecto medular que se debe tener presente para la elaboración de una investigación: la pregunta. Se ha partido indicando la importancia de la pregunta en el desarrollo secuencial de las fases de la investigación, en donde, el contenido de la pregunta determinará la metodología que se seguirá para responderla. Se ha dejado sobre el tapete que, si el investigador tiene como interés resolver una pregunta orientada a estudiar la realidad objetiva el método a seguir para resolverla es el enfoque cuantitativo, en cambio, si desea investigar

algún aspecto de la realidad subjetiva el método a seguir debe basarse en un diseño de investigación cualitativa.

Se ha indicado varios factores que se deben tener presente en el proceso de surgimiento de la pregunta de investigación. Se han mencionado el surgimiento de la idea de investigación y como se relaciona con la profundización dentro de las variables de interés, además, se ha descrito que este proceso no surge de forma inmediata, sino que es producto de un trabajo prolongado. Otro aspecto importante es la pasión que el investigador debe experimentar en relación a su fenómeno de estudio, el cual será su motor en el proceso de investigación.

Se ha presentado las características básicas de una pregunta de investigación en donde se han establecido como principales a la actualidad, aporte al conocimiento, viabilidad, factibilidad, pertinencia, precisión, interés y ética.

En cuanto a las características de una pregunta de investigación cualitativo se debe considerar aspectos como el paradigma que lo sustenta, que son el constructivismo y teoría crítica, los cuales presentarán sus propias características al momento de plantear la pregunta de investigación.

En las características de la pregunta de investigación en el enfoque cuantitativo se debe tener presente que los paradigmas que los sustentan son el positivismo y postposivismo, los cuales harán mención, dentro de la pregunta de investigación, a un fenómeno de interés que pueda ser analizado, descrito y medido mediante procedimientos numéricos estadísticos.

Como línea de investigación futura del presente tema tratado, se proyecta el interés de analizar en diversas investigaciones las preguntas de investigación planteadas y su relación con la metodología propuesta para su solución. Además, en siguientes artículos se seguirá profundizando en el resto de aspectos metodológicos que engloban un trabajo de investigación, como lo son, el planteamiento de las hipótesis, objetivos, diseño de investigación, muestreo, cálculo de la muestra basado en el tamaño del efecto y potencia estadística en la investigación cuantitativa correlacional y experimental, análisis de datos en la investigación cualitativa mediante la codificación abierta, axial, selectiva y organización en el paradigma codificado, análisis de datos en el enfoque cuantitativo con estadística descriptiva o inferencial, desde las medidas de tendencia central hasta el procedimiento basado en ecuaciones estructurales.

REFERENCIAS

Acevedo, I. (2002). Aspectos éticos en la investigación científica. *Ciencia y Enfermería, 8* (1), 15-18.

American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders,* Fifth Edition (DSM-5). Arlington: American Psychiatric Association.

Arguedas, O. (2009). El ángulo del investigador. La pregunta de investigación. *Acta Médica Costarricense 51* (2), 89-90.

Creswell, J. (2014). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* Fourth Edition. California: SAGE Publications.

Da Costa, C., De Mattos, C., & Cuce, M. (2007). Estrategia PICO para la construcción de la pregunta de investigación y la búsqueda de evidencias. *Revista Latino-Americana de Enfermagen, 15* (3), 1-4.

Doval, H. (2006). Acerca de la "imaginación científica". ¿Existe algún método para inventar ideas novedosas? *Revista Argentina de Cardiología, 74* (6), 505-511.

Field, A. (2009). *Discovering Statistics Using SPSS*. Third Edition. Los Angeles: SAGE.

Garrocho, J., & Amaury, P. (2012). ¿De dónde surgen las preguntas de investigación? En A. Gordillo, U. Medina, & M. Pierdant, *Manual de Investigación Clínica* (págs. 1-10). México DF: Manual Moderno.

Gil, F. (2010). Fase preliminar de un Proyecto de Investigación. *Revista Médica Clínica Familiar, 3* (1), 46-50.

Guba, E., & Lincoln, Y. (2002). Paradigmas en pugna en la investigación cualitativa. En C. Derman, &

J. Haro, *Antología de métodos cualitativos en la investigación social* (págs. 113-145). La Sonora: El Colegio la Sonora.

Henríquez, E., & Zepeda, M. (2003). Preparación de un proyecto de investigación. *Ciencia y Enfermería, 9* (2), 23-28.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana.

Iglesias, R. (2009). ¿A quién debe servir la investigación? ¿Qué preguntas debe responder? *Revista Argentina de CArdiología, 77* (5), 437-438.

Manterola, C., & Otzen, T. (2013). Por qué investigar y cómo conducir una investigación. *International Journal of Morphology, 31* (4), 1498-1504.

Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en Psicología, 23* (1), 22-30.

Ramos, C., Bolaños, M., & Ramos, D. (2015). Niveles de impulsividad en una muestra de estudiantes ecuatorianos. *Ciencias Pedagógicas e Innovación, 3* (1), 81-86.

Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Antioquia-Colombia: Universidad de Antioquia.

Fecha de recepción: 9 de marzo de 2016

Fecha de aceptación: 30 de abril de 2016